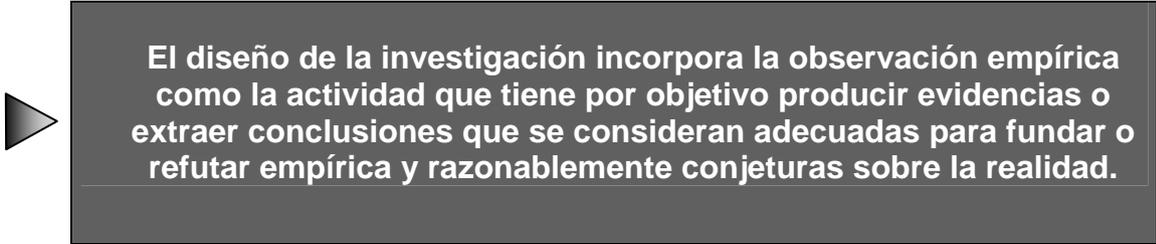


El diseño o plan de la investigación:

El diseño o plan de investigación responde a la siguiente situación:

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN HIPÓTESIS REALIDAD EMPÍRICA

Tenemos un problema de investigación e hipótesis que son respuestas tentativas a ese problema que queremos verificar dada una realidad empírica. Por lo tanto, el diseño es cómo organizar nuestro trabajo para encontrar los datos necesarios de manera válida y confiable que nos permita aceptar o refutar las hipótesis planteadas.



El diseño de la investigación incorpora la observación empírica como la actividad que tiene por objetivo producir evidencias o extraer conclusiones que se consideran adecuadas para fundar o refutar empírica y razonablemente conjeturas sobre la realidad.

Volvemos a plantear en este capítulo algo ya señalado en los capítulos anteriores: la orientación conceptual (el marco teórico) guía la selección y aplicación de las técnicas de recolección de datos, dada la necesidad lógica del proceso de investigación de adecuar los procedimientos al objetivo de conocimiento.

- ✓ El diseño de la investigación tiene como función integrar y ordenar las decisiones sobre los procedimientos y actividades vinculadas a la definición, recolección, análisis e interpretación de la información o dato.
- ✓ En el momento del diseño se planifica: los procedimientos y técnicas de recolección y análisis de la información, se define sobre qué, dónde y cuándo se obtendrán datos y el grado de generalización que se le pretende dar a la observación que se produzca como resultado del proceso de investigación. Estos procedimientos producen cierta información o datos, los que son evaluados mediante análisis e interpretaciones para determinar si serán o no considerados.

El diseño de la investigación comprende dos momentos:

1. Selección de los procedimientos para probar las hipótesis y el plan de análisis. El plan de análisis incluye la especificación sobre con qué información será necesario contar y la selección de las técnicas de análisis de los datos.
2. Delimitación del campo empírico donde se obtendrán los datos teniendo en cuenta que éstos deberán ajustarse a las exigencias que les imponen los procedimientos definidos en el momento anterior. De ello depende la pertinencia de los datos.

Los requerimientos del diseño son:

- Producir la información necesaria y adecuada para lograr el objetivo de conocimiento propuesto.
- Fundar la información en procedimientos intersubjetivos, sujetos a la evaluación de otros investigadores y personas.
- Controlar la confiabilidad de los procedimientos seleccionados.
- Organizar y prever los recursos (humanos, financieros, técnicos, fuentes de información) para garantizar la continuidad del plan y concluir con el objetivo buscado.

Pongamos un ejemplo: queremos conocer si los valores de las personas inciden en su estilo de vida. Para ello, definimos qué valores consideramos importante para relacionarlos con los diferentes estilos de vida. Tomando en cuenta esta orientación debemos seleccionar los procedimientos para obtener la información: encuestas, entrevistas, observación directa, etc. Aplicaremos estas técnicas tomando en cuenta variables como la edad de los sujetos, el sexo, su nivel educativo, la religión, etc. Además, debemos explicitar el tratamiento que le daremos a esos datos: de ser datos cuantitativos, qué tipo de análisis estadísticos realizaremos; de ser datos cualitativos con qué estrategias de análisis comprensivas interpretaremos la información recolectada. En el momento de la delimitación del campo empírico, definiremos si tomamos la ciudad de Córdoba, o las mujeres de nivel educativo universitario, o los jóvenes con necesidades básicas insatisfechas, etc.

PROCEDIMIENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL DISEÑO	PREGUNTAS DE ORIENTACIÓN
<i>Diseño del análisis de los datos</i>	<i>¿El estudio es descriptivo, explicativo o interpretativo?</i>
<i>Selección del tipo de datos</i>	<i>¿Qué tipo de datos se requiere?</i>
<i>Selección de la unidad de análisis</i>	<i>¿A quién/es se le van a imputar los resultados de la investigación?</i>
<i>Selección de las unidades de observación</i>	<i>¿De dónde voy a extraer los datos?</i>
<i>Selección de las técnicas</i>	<i>¿Con qué procedimientos voy a obtener la información?</i>

Unidades de análisis y unidades de observación:

La definición de las unidades de análisis hace referencia a la identificación clara de los objetos, acontecimientos o sujetos en los que suponemos se manifiestan las características, atributos, relaciones respecto de los cuales necesitamos información para resolver nuestro problema de investigación. Una vez definidas las unidades de análisis se determina la población a estudiar, y según sus dimensiones se evalúa la conveniencia de tomar una muestra de ella.

Ejemplos:

PROBLEMA	UNIDAD DE ANÁLISIS
1. ¿Cómo incide el desempleo en el malestar psicológico de varones de más de 45 años desempleados?	Varones de 45 años desempleados.
2. ¿Cómo se relacionan los valores de solidaridad y responsabilidad con la participación comunitaria en las mujeres de barrios pobres de la ciudad de Córdoba?	Mujeres de barrios pobres de la ciudad de Córdoba.

PROBLEMA	UNIDAD DE ANÁLISIS
3. ¿Cuáles son los cambios en las prácticas de salud de las familias con necesidades básicas insatisfechas que son posibles de observar a partir de las reformas del sector salud?	Familias con necesidades básicas insatisfechas.
4. ¿Cuáles son los cambios en las estructuras organizacionales que se observan en los hospitales públicos a partir de la implementación del Decreto de Hospitales de Autogestión?	Hospitales públicos.

En los ejemplos, las unidades de análisis componen una población: todos los varones de 45 años desempleados, todas las mujeres de barrios pobres de Córdoba, etc. La población, es decir el conjunto total de las unidades de análisis se denomina técnicamente universo.

Las unidades de observación hacen referencia a de dónde voy a extraer los datos. En el ejemplo 1, mis unidades de observación pueden ser: 1) lo que manifiestan los varones de 45 años desempleados a partir de la implementación de una encuesta, 2) la observación de su vida cotidiana, 3) la opinión de las esposas de los varones de 45 años desempleados a través de una entrevista, etc.

En el ejemplo 2, mujeres de barrios pobres de Córdoba, las unidades de observación pueden ser: 1) las manifestaciones de estas mujeres, 2) relevar los valores de las mujeres que participan en los grupos y organizaciones de los barrios pobres etc.

En el ejemplo 3, familias con necesidades básicas insatisfechas, las unidades de observación pueden ser 1) las manifestaciones y opiniones de todos o de cada uno de los miembros de las familias, 2) las opiniones del personal de salud, etc.

En el ejemplo 4, los hospitales públicos, las unidades de observación pueden ser: 1) las estadísticas hospitalarias, 2) las

opiniones de los directivos o del personal operativo, 3) informes y documentación del hospital, etc.

**Universo y
Muestra****Universo y muestra:**

La muestra es una parte o subconjunto de la población o universo a estudiar. La muestra puede o no tener un carácter representativo. La muestra es representativa cuando el conjunto de las unidades que la componen reproduce lo más aproximadamente posible las características que presenta el conjunto de las unidades de análisis, es decir, el universo objeto de estudio de la investigación.

La característica de ser representativa es lo que posibilita, bajo determinados controles estadísticos, la generalización de los resultados de la investigación realizada sobre la muestra. Es decir, que las conclusiones de las observaciones sobre una muestra que sea representativa, son válidas para el universo de la que forma parte.

Así, si encontramos relación entre desempleo y malestar psicológico en varones desempleados de más de 45 años, no podemos generalizar a mujeres desempleadas si nuestra muestra ha sido sobre varones desempleados menores de 45 años.

Selección de las técnicas de recolección de datos:

Para la selección de las técnicas de observación, se deben tener en cuenta cada uno de los pasos del proceso de investigación definidos hasta aquí: la formulación del problema, las variables y su operativización, el tipo de diseño elegido (cualitativo o cuantitativo) y las características de las unidades de análisis.

La observación es la percepción informada, intencionalmente buscada sobre un fenómeno o conjunto de ellos y con un objetivo de conocimiento definido. La observación directa hace referencia a percepciones captadas de manera inmediata por el investigador. La observación indirecta hace referencia a percepciones contadas a través de documentos o de la verbalización o narración que los sujetos hacen de sus experiencias (encuestas, entrevistas, análisis documentales). Las técnicas de observación directa y de observación indirecta proveen de datos primarios entendiéndose por ello la información recogida por el investigador a los efectos de la investigación.

También el investigador puede utilizar los denominados datos agregados que son aquellos ya procesados como los informes de los

Mg. Jacinta Burijovich, Universidad Nacional de Córdoba,
Marzo 2001

Censos, de la Encuesta Permanente de Hogares, estadísticas oficiales o informes de investigación de otros investigadores.

En síntesis, el diseño de la investigación se resume en el siguiente gráfico:

