

Los objetivos de investigación

Según Sautu *et al.* (2005: 36), los objetivos constituyen «una construcción del investigador para abordar un tema o problema de la realidad a partir del marco teórico seleccionado». En este sentido, es importante que puedan representar preguntas relevantes que permitan comprender, constituirse como aporte al conocimiento acumulado y asimismo, ser susceptibles de ser contestados en el proceso de investigación.

En cuanto a su formulación, se realiza a través de un verbo en infinitivo (describir, indagar, analizar, etcétera) que permite dejar planteada la intención de abordar un segmento de la realidad en un contexto espacial e histórico particular y específico (Sautu *et al.*, 2005: 36).

Los objetivos se constituyen como acciones a seguir para dar cuenta del problema de investigación por tanto deben ser claros y alcanzables.

Todo proyecto de investigación distingue entre objetivos generales y objetivos específicos, siendo los primeros el norte o foco de investigación desde el cual se desprenden los específicos, los cuales conducirán al logro del objetivo general alcanzable con la metodología propuesta.

Los objetivos deben incluir los conceptos teóricos fundamentales, dar cuenta del recorte espacio-temporal y hacer referencia a las unidades o casos que conforman el universo de análisis (Sautu *et al.*, 2005: 36).

Estos aspectos de contenido de los objetivos se derivan de la teoría y será la metodología la que permita su cumplimiento. Es por eso que la articulación coherente entre teoría, objetivos y metodología es sustancial en todo proyecto de investigación.

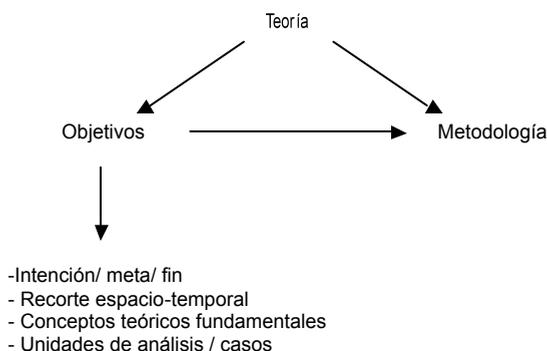


Figura 2. Relación entre teoría, objetivos y metodología.

Fuente: Sautu *et al.*, 2005: 37.

Formulación de objetivos de investigación

Siguiendo a la autora, «el primer paso para la definición del objetivo de la investigación es discutir el contexto socio-histórico en el cual suponemos que el proceso, fenómeno o suceso tiene lugar». De este modo, algunas preguntas frecuentes podrían orientarse hacia: ¿cuál sería el entorno?, ¿quiénes serían los involucrados? Estas interrogantes preliminares pueden irse respondiendo mediante entrevistas a informantes calificados, observación, o bien, a través de análisis de datos secundarios, como informaciones generales, etcétera (Sautu, 2005: 24). Asimismo, se plantea como segundo paso la definición de los términos centrales del estudio, para lo cual el relevamiento bibliográfico es prioritario (Sautu, 2005: 24).

Existen tres cuestiones teóricas centrales a resolver para la formulación de los objetivos de la investigación: el enfoque macro o micro de la realidad social y la relación entre ambos; la construcción del objetivo focalizado en el estudio de la estructura social o la acción social; y la cuestión del rol que se le asigna al orden social y a la agencia.³

En estrecha vinculación a estas tres cuestiones teóricas se incorpora la perspectiva espacio-temporal. «Las cuestiones antes mencionadas aparecen reflejadas en los objetivos de investigación, porque ellas son elementos constitutivos alrededor de los cuales se construyen teorías» (Sautu, 2005: 30-31).

Lugar de los objetivos de investigación en el proyecto de investigación

Siguiendo a Briones (1996), los objetivos tienen un lugar específico en el proyecto de investigación, encontrándose anteceditos por el planteamiento del problema y el marco conceptual.

Tipos de objetivos de investigación

Existen distintos tipos de objetivos de investigación. Briones (1996:24) distingue los siguientes:

1. Objetivos descriptivos: son aquellos que buscan estipular las características más importantes del objeto de estudio; por ejemplo: «el objetivo de esta investigación es la de describir las características de las personas que se encuentran afiliadas a un cuadro de fútbol».
2. Objetivos clasificatorios: son aquellos que buscan agrupar a las personas del estudio en ciertas categorías o clases significativas; por ejemplo: «el objetivo del estudio es hacer una tipología de los distintos estilos de liderazgos femeninos según ocupación y organización donde lo ejerce».

3 «La agencia humana es definida como la capacidad autónoma que tienen los sujetos sociales de construir su propia vida e influir en los procesos sociales en los cuales participan en interacción con otros sujetos» (Sautu *et al.*, 2005: 43).

3. Objetivos comparativos: son aquellos cuyo propósito es comparar grupos o personas en una o más características que se dan en ellos; por ejemplo: «comparar los ingresos promedios de salarios de hombres y mujeres que desempeñan una misma actividad».
4. Objetivos relacionales: buscan relaciones entre dos o más características que se dan en las personas o grupos estudiados; por ejemplo: «determinar la relación que se da entre la autopercepción de éxito y fracaso y el logro escolar».
5. Objetivos explicativos: buscan una explicación basada en una teoría o bien en factores explicativos o causales; por ejemplo: «determinar el efecto del clima socio- familiar del alumnado de una escuela en las tasas de deserción de sus alumnos».

Teniendo en cuenta los tipos de objetivos según el diseño de investigación se incluyen también objetivos de carácter *exploratorio, predictivo y evaluativo*.

Ejercicios y preguntas

1. Formule objetivos de investigación: a) dos objetivos generales: uno de tipo descriptivo y uno de tipo comparativo; b) para cada objetivo general formule dos objetivos específicos.
2. Identifique los conceptos principales incluidos en la formulación de los objetivos generales y analice la vinculación con el posible marco teórico elaborado a partir de la bibliografía referida en el ejercicio 1 del capítulo anterior.